

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(ФГАОУ ВО «КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО»)

**Бахчисарайский колледж строительства,
архитектуры и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**

ПОЛОЖЕНИЕ

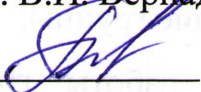
**о смотре-конкурсе уголков групп обучающихся
в Бахчисарайском колледже строительства, архитектуры и дизайна
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**

г. Бахчисарай
2015 г.

Рассмотрено и одобрено
на заседании методического совета
« 18 » ноября 2015 г. , пр. №4

Утверждаю

Директор Бахчисарайского
колледжа строительства,
архитектуры и дизайна
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ
им. В.И. Вернадского»

 Пехарь Г.П.

Введено в действие
приказом директора
от « 20 » ноября 2015 г. № 222

ПОЛОЖЕНИЕ

**о смотре-конкурсе уголков групп обучающихся
в Бахчисарайском колледже строительства, архитектуры и дизайна
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**

1. Цели и задачи:

- выявление лучших уголков групп;
- воспитание творческой личности, способной работать в команде.

2. Участники, сроки и порядок проведения:

- конкурс проводится вначале учебного года;
- в смотре-конкурсе участвуют все группы;
- смотр проводится на местах, то есть в учебных аудиториях;
- смотр осуществляется заведующими отделения, заместителем директора по учебно-производственной работе, психологом, представителями студенческой организации самоуправления.

3. Условия.

Для уголка группы в аудитории отводится специальное место и представляется в виде стендовой презентации.

4. Критерии оценки.

Жюри смотра-конкурса оценивает представленные уголки по следующим критериям:

- название группы;
- девиз работы группы (краткое выражение, выражающее цели и ценности коллектива);
- эмблема – символический рисунок, отражающий сущность названия, девиза, традиций и основных направлений работы;
- список членов группы с обязанностями и поручениями;
- план работы либо текущий (месяц, неделя или день), либо перспективный (полугодие или год);
- обновляющаяся информация (например, рубрики: «Профессиональная копилка», «Поздравляем», «Интересные дела группы»; небольшой итог о проведенных мероприятиях с фотографиями, «Награды группы» и т.д.);
- оригинальность оформления, творческая инициатива;
- безопасность;
- грамотность.

Уголок группы должен быть «говорящим» (содержание и его рубрики должны меняться), иметь профессиональную направленность, отражать различные стороны жизни; красочно, эстетично, грамотно, творчески оформлен, при этом должен развивать активность студентов, помогать им в воспитании хорошего вкуса, учить культуре оформления.

5. Подведение итогов и награждение.

По итогам смотра-конкурса за лучшие представленные уголки группы награждаются дипломами.