

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**  
(ФГАОУ ВО «КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО»)

**Бахчисарайский колледж строительства,  
архитектуры и дизайна (филиал)  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

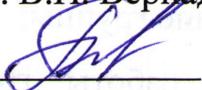
**о смотре-конкурсе уголков групп обучающихся  
в Бахчисарайском колледже строительства, архитектуры и дизайна  
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**

г. Бахчисарай  
2015 г.

Рассмотрено и одобрено  
на заседании методического совета  
« 18 » ноября 2015 г. , пр. №4

Утверждаю

Директор Бахчисарайского  
колледжа строительства,  
архитектуры и дизайна  
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ  
им. В.И. Вернадского»

 Пехарь Г.П.

Введено в действие  
приказом директора  
от « 20 » ноября 2015 г. № 222

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о смотре-конкурсе уголков групп обучающихся  
в Бахчисарайском колледже строительства, архитектуры и дизайна  
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**

### **1. Цели и задачи:**

- выявление лучших уголков групп;
- воспитание творческой личности, способной работать в команде.

### **2. Участники, сроки и порядок проведения:**

- конкурс проводится вначале учебного года;
- в смотре-конкурсе участвуют все группы;
- смотр проводится на местах, то есть в учебных аудиториях;
- смотр осуществляется заведующими отделения, заместителем директора по учебно-производственной работе, психологом, представителями студенческой организации самоуправления.

### **3. Условия.**

Для уголка группы в аудитории отводится специальное место и представляется в виде стендовой презентации.

#### **4. Критерии оценки.**

Жюри смотра-конкурса оценивает представленные уголки по следующим критериям:

- название группы;
- девиз работы группы (краткое выражение, выражающее цели и ценности коллектива);
- эмблема – символический рисунок, отражающий сущность названия, девиза, традиций и основных направлений работы;
- список членов группы с обязанностями и поручениями;
- план работы либо текущий (месяц, неделя или день), либо перспективный (полугодие или год);
- обновляющаяся информация (например, рубрики: «Профессиональная копилка», «Поздравляем», «Интересные дела группы»; небольшой итог о проведенных мероприятиях с фотографиями, «Награды группы» и т.д.);
- оригинальность оформления, творческая инициатива;
- безопасность;
- грамотность.

Уголок группы должен быть «говорящим» (содержание и его рубрики должны меняться), иметь профессиональную направленность, отражать различные стороны жизни; красочно, эстетично, грамотно, творчески оформлен, при этом должен развивать активность студентов, помогать им в воспитании хорошего вкуса, учить культуре оформления.

#### **5. Подведение итогов и награждение.**

По итогам смотра-конкурса за лучшие представленные уголки группы награждаются дипломами.