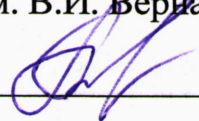


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(ФГАОУ ВО «КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО»)

**Бахчисарайский колледж строительства,
архитектуры и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**

Утверждаю
Директор Бахчисарайского
колледжа строительства,
архитектуры и дизайна
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ
им. В.И. Вернадского»



Г.П. Пехарь

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ БКСАиД»

г. Бахчисарай
2018 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании

методического совета,

от «28» 02 2018 г. протокол № 6

Введено в действие

приказом директора

от «01» 02 2018 г. № 49/17

Разработчики:

Прибора Н.А., заведующая технологическим отделением

Хатибова О.А., преподаватель профессиональных дисциплин

Положение о проведении конкурса «Фирменный стиль БКСАиД». –

Бахчисарай, БКСАиД (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2018.

– 8с.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Фирменный стиль БКСАиД»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение является основным документом для проведения конкурса «Фирменный стиль БКСАиД» (далее – Конкурс) и определяет цели, условия, сроки, порядок проведения и требования к участникам Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются заведующая технологическим отделением и председатель Цикловой методической комиссии №5 «Дисциплин профессионального цикла по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)» Бахчисарайского колледжа строительства, архитектуры и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (далее – БКСАиД).

1.3. Для проведения Конкурса используется материально-техническая база БКСАиД.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является отбор лучших текстовых и графических концепций фирменной символики БКСАиД для формирования единого уникального позитивного образа колледжа, позволяющего обеспечить узнаваемость его на рынке образовательных услуг.

2.2. Основные задачи:

2.2.1. Привлечение к активной творческой деятельности обучающихся и работников БКСАиД, поощрение и стимулирование творческой активности.

2.2.2. Выявление современных идей, концепций, авторских разработок в соответствующей сфере.

2.2.3. Привлечение обучающихся и работников БКСАиД к формированию позитивного имиджа колледжа.

2.2.4. Дать возможность обучающимся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в части освоения ВД Выполнение работ по профессии 12565 Исполнитель художественно-оформительских работ получить практический опыт:

- участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;
- обработки исходных изображений;
- выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;
- создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции.

3. Тематика конкурса. Направления конкурсных работ

3.1. Перечень направлений конкурсных работ:

3.1.1. Основные элементы фирменного стиля:

- Логотип (оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы, состоящее из 4-7 букв).
- Фирменный знак (графический символ или совокупность специально разработанного уникального графического изображения и логотипа).
- Слоган/лозунг/девиз/креативное речевое клише, содержащее краткую, легко воспринимаемую идею.
- Эмблема колледжа или отдельной специальности.
- Герб колледжа.
- Персонаж-талисман (герой, модель, лицо), олицетворяющий колледж в целом или его отдельную специальность.
- Фирменная символика (логотип, фирменный знак, фирменный шрифт, цветовая гамма, фирменный блок, слоган или девиз, герой).

3.1.2. Носители фирменного стиля:

- Деловая документация (визитная карточка, фирменный бланк, папка, фирменный конверт, грамота, диплом, благодарность, сертификат).
- Печатная продукция (информационный лист/листовка/флайер, буклет, календарь, плакат) с информацией для абитуриентов.
- Наружная реклама (выставочный стенд, реклама на транспорте, билборд, баннер, ситилайт).
- Средства визуальной идентификации (визуальное ориентирование): указатели проезда и расположения, вывеска, табличка на дверях.
- Архитектурная среда колледжа: особенности дизайна интерьера; оформление фасада здания, входной группы; ландшафтный дизайн и т.п.
- Сувенирная продукция (футболка, бейсболка, ручка, пакет, рюкзак, значок, наклейка).
- Интернет-реклама (баннер ко Дню открытых дверей и др.).

3.1.3. Дополнительные элементы:

- Хэштег, предназначенный для продвижения колледжа в социальных сетях, усиливающий эмоциональную связь колледжа с целевой аудиторией в формате #_____, размещенный на любом носителе (бумага, доска, стенд, элемент одежды и т.д.).
- Мем (юмористическое «медиавирусное» изображение с надписями).
- Аудиообраз – музыкальная фраза, композиция, несколько нот для голоса или музыкальных инструментов, сочетание определенных шумов, служащих как бы опознавательным знаком колледжа в радио- и телероликах.

- Видеоролик социальной направленности: «Если колледж – то БКСАиД»; «Моё будущее начинается с БКСАиД»; «Я люблю БКСАиД» и др.

4. Участники Конкурса

4.1. Требования к участникам Конкурса:

4.1.1. В конкурсе могут принять участие обучающиеся, выпускники и работники БКСАиД (далее – Участники).

4.1.2. Допускается индивидуальное или групповое участие (до трех человек).

4.2. Подача заявки на участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился с настоящим Положением и полностью согласен с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

5. Конкурсные работы

5.1. К участию в Конкурсе принимаются работы, выполненные на русском языке.

5.2. Каждая конкурсная работа должна содержать:

5.2.1. Заполненную заявку (Приложение 1).

5.2.2. Аннотацию к конкурсной работе в объеме не больше 1 печатной страницы (рекламный текст), набранной шрифтом Times New Roman, размером 14, с междустрочным интервалом 1,15.

5.2.3. Разработанную концепцию фирменного стиля в соответствии с положением Конкурса и установленным перечнем конкурсных работ п.3. (не требуется при разработке девиза), которая присылается отдельным файлом и прикрепляется к заявке на участие. Графические работы могут разрабатываться в графических редакторах или вручную. Формат работ – А4 или А3 ватмана.

5.3. Документы предоставляются с **01.03.2018 г. по 23.03.2018 г.** в электронном виде на электронную почту колледжа bstnauu@mail.ru и/или на бумажном носителе в аудиторию 604 (второй корпус БКСАиД). В теме письма необходимо сделать пометку «Конкурс» и указать ФИО автора(ов). Все документы направляются в одном письме как прикрепленные файлы в формате jpg и pdf (Windows Media Audio, MP3 для аудиоинформации) или дается ссылка на файлообменник.

5.4. Участник может подать по 1 работе по каждому из конкурсных направлений.

5.5. Конкурсные работы не должны прямо или косвенно носить неэтичный и/или вредоносный характер и/или противоречить законодательству РФ. Оценка

содержания работ на предмет наличия стоп-факторов осуществляется Конкурсной комиссией.

5.6. Участвуя в Конкурсе, Участник, с момента подачи конкурсной работы, тем самым подтверждает свое согласие на её использование БКСАиД без выплаты вознаграждения. Также Участник безвозмездно передает БКСАиД исключительные права в полном объеме на конкурсную работу и её элементы для использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования.

5.7. Участник Конкурса разрешает БКСАиД использовать его конкурсную работу без указания имени (псевдонима) автора.

5.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором конкурсной работы и/или приобрел все необходимые права и получил все разрешения от третьих лиц, необходимые и достаточные для передачи интеллектуальных прав в полном объеме, а также, что использование БКСАиД конкурсной работы не нарушает прав Участников и прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от БКСАиД принять меры по урегулированию споров с третьими лицами, возместить БКСАиД понесенные убытки в полном объеме.

5.9. Работы, не отвечающие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия формируется для определения победителей Конкурса.

6.2. В состав конкурсной комиссии входят:

Заведующий технологическим отделением – Прибора Н.А.

Заведующий отделом по учебно-воспитательной работе – Штойко Е.В.

Заместитель директора по учебно-методической работе – Подокшина Д.И.

Председатель Профкома обучающихся – Качалова И.В.

Методист – Гребенникова Л.В.

Председатель ЦМК №5 – Хатибова О.А.

Преподаватели профессиональных дисциплин – Подлесный В.В., Макашин А.М.

6.3. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса, определяет победителей Конкурса и порядок награждения победителей Конкурса.

7. Критерии оценки работ и порядок определения победителей

7.1. Конкурсная комиссия оценивает работы участников по следующим критериям:

7.1.1. Новизна, оригинальность концепции и ее отдельных элементов.

7.1.2. Грамотность (соответствие нормам русского языка).

7.1.3. Актуальность и целесообразность реализации идеи.

7.1.4. Общее восприятие (структурность, целостность, лаконичность, осмысленность).

7.1.5. Емкость, запоминаемость и узнаваемость.

7.1.6. Проработанность визуального представления (привлекательность, технологичность, масштабируемость).

7.2. Результаты подведения итогов Конкурса отражаются в протоколе, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии, принимавшими участие в оценке конкурсных работ.

8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса.

8.1. В каждой номинации присуждается только одно первое, одно второе и одно третье место.

8.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не присуждать то или иное призовое место в любой из номинаций Конкурса в случае отсутствия достойных и/или соответствующих настоящему Положению работ.

8.3. Итоги Конкурса объявляются конкурсной комиссией и публикуются на сайте Колледжа www.bkcoll.cfuv.ru в сроки, установленные администрацией БКСАиД.

8.4. После подведения итогов Конкурса победителям вручаются дипломы и другие награды, если они были предусмотрены организаторами конкурса.

8.5. Все участники Конкурса получают сертификаты.

8.6. Конкурсная комиссия имеет право рекомендовать директору БКСАиД лучшие работы для реализации.

Заявка на участие
в конкурсе «Фирменный стиль БКСАиД»

Ф.И.О. _____

Дата рождения _____
(число, месяц, год)

Статус _____
(работник БКСАиД, выпускник, обучающийся группы, курса)

E-mail _____

Контактный телефон _____

Номинация _____

Название конкурсной работы _____

Формат конкурсной работы _____

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (-а) и согласен (-а)

Подпись Участника* _____ / _____
(подпись) ФИО

Дата заполнения _____

*Для Участника, которому на момент подачи конкурсной заявки не исполнилось 18 лет – фамилия, имя, отчество и подпись законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя).