

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. ВЕРНАДСКОГО»)

**Бахчисарайский колледж строительства,
архитектуры и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**

**Сборник материалов
методического семинара
«Технология проектного обучения»**

**для преподавателей среднего профессионального
образования**

г. Бахчисарай
Октябрь 2017 г.

Составитель:

Гребенникова Л.В., методист. Сборник материалов методического семинара «Технология проектного обучения» для преподавателей среднего профессионального образования. – Бахчисарай: БКСАиД (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2017. – 73с.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Название	Стр.
1.	История развития проектного обучения	4
2.	Типология проектов	16
3.	Этапы работы над проектом	27
4.	Формы продуктов проектной деятельности	39
5.	Проектные уроки. Образцы контроля	55

1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

Кардинальные изменения в системе российского образования введение стандартов ФГОС СПО ставят перед преподавателями ряд проблем по выполнению требований, среди которых можно выделить проблему выбора технологий и методов обучения, дающих возможность формировать у обучающихся общие и профессиональные компетенции.

В ст.3 п.2. ФЗ «Об образовании в РФ» среди основных принципов государственной политики в сфере образования на первом месте стоит гуманистический характер образования.

В настоящее время насущным требованием к обучению является построение личностно-ориентированной педагогической системы, поиск и развитие задатков и способностей, заложенных природой в каждом обучающемся.

Согласно ст.5 п.5. п.2. ФЗ «Об образовании в РФ» в целях реализации права каждого человека на образование государством оказывается содействие лицам, которые проявили выдающиеся способности и показали высокий уровень интеллектуального развития и творческих способностей в определенной сфере учебной и научно-исследовательской деятельности, в научно-техническом и художественном творчестве, в физической культуре и спорте.

«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р).

Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы»:

Увеличение числа детей, демонстрирующих активную жизненную позицию, самостоятельность и творческую инициативу в созидательной деятельности, ответственное отношение к жизни, окружающей среде, приверженных позитивным нравственным и эстетическим ценностям.

Одним из основных тезисов при выборе технологий, которые педагог будет использовать в своей практике: «Соответствие выбранных педагогом технологий тем задачам, которые ставит система современного образования».

В науке и практике образовательной деятельности предлагается большое разнообразие педагогических методов, приемов, технологий, стратегий, в особенности сейчас, когда введены ФГОСы, и педагогу не сложно потеряться.

Современные педагогические технологии:

- здоровьесберегающие технологии;
- технологии интегрированного обучения;
- проектная деятельность (индивидуальная, групповая, коллективная);
- учебно-исследовательская деятельность;
- технологии сотрудничества;
- личностно ориентированные технологии;
- обучение на основе учебных задач и ситуаций;
- информационно-коммуникационная (ИКТ);
- технология развития «критического мышления»;

- игровые технологии (ролевые, деловые, дидактические и т.д.);
- проблемное обучение;
- портфолио учащихся;
- технология мастерских;
- интерактивные технологии;
- технология дистанционного обучения.

Обучающиеся к моменту окончания образовательного учреждения должны не только владеть знаниями, утвержденными Государственным стандартом, но и быть способными к активной, самостоятельной деятельности, уметь решать проблемы с позиции собственного «Я», прогнозировать последствия своей деятельности, сотрудничать с другими, наращивать свои знания в различных областях, гибко адаптироваться в изменяющихся социально-экономических и культурно-исторических условиях. В связи с этим одной из приоритетных задач развития современного образовательного процесса является обучение и воспитание активной личности, способной к продуктивным решениям. В российском образовании актуальной стала проблема включения в образовательный процесс технологии проектного обучения, обеспечивающей проявление и развитие обучающихся.

Метод проектов не является принципиально новым в мировой практике. Сам термин «метод проектов» пришел к нам из США в начале прошлого века. Основателями его считаются американские ученые Джон Дьюи и его ученик Уильям Херд Килпатрик. Исходный лозунг основателей системы проектного обучения – *«Все из жизни, все для жизни»*. Они предлагали строить обучение на активной основе, через практическую деятельность ученика, ориентируясь на его личный интерес и практическую востребованность полученных знаний в дальнейшей жизни.

Проблемы Дьюи предлагал брать из обычной жизни – знакомые и важные для обучающихся. Решая их, обучающиеся прикладывают определенные усилия. Значимость их работы тем больше, чем важнее проблема для самого ребенка. Американский педагог, смыслом жизни которого стала технология использования проектного обучения, предлагал свою методологию. Педагог, по его убеждению, должен играть роль тьютора (консультанта), может подсказать новые источники информации, а может просто направить мысль учеников в нужном направлении для самостоятельного поиска, доказывать важность выполняемой работы, стимулировать интерес обучающихся к определенным проблемам, предполагающим владение определенной суммой знаний и через проектную деятельность, предусматривающую решение одной или целого ряда проблем, показать практическое применение полученных знаний. Его технология современного проектного обучения предполагает переход от теории к практике и объединение научных знаний с практикой. Для того чтобы ученик мог решать все задачи, поставленные перед ним преподавателем, важно предопределить результаты: внутренний и внешний. Внешний вариант виден визуально, его можно использовать, осознать, проанализировать. Внутренний результат заключается в объединении умений и знаний, ценностей и компетентностей. Вся работа над проблемой, таким образом, приобретает контуры проектной деятельности.

Идеи Джона Дьюи достаточно широко реализовались в 1884-1916 гг. в различных учебных заведениях его учениками и последователями – американскими педагогами Е. Пархерст и В. Килпатриком.

Одним из путей внедрения идей Дьюи стало обучение по «методу проектов». Дети выполняли «проекты» – конкретные задания, связанные с учебным материалом, но фактически объем теоретических знаний при этом был сужен.

Суть проектного метода обучения Уильяма Килпатрика состоит в том, что учащиеся овладевают умениями, получают знания, путем выполнения заранее спланированных постепенно усложняющихся практических заданий.

В. Килпатрик выделяет четыре различных типа проекта, которые должны были обеспечить сужение термина:

- проект, который служит изготовлению чего-либо;
- проект, опирающийся на целенаправленное использование опыта;
- проект, целью которого является решение проблем;
- проект, целью которого выступает приобретение знаний и навыков, или опыта, в котором личность продвигает вперед свой собственный процесс обучения до логического завершения.

Чаще всего можно услышать не о проектном обучении, а о проектном методе. Этот метод более четко оформился в США к 1919 году. Карл Фрей в своей книге «Проектный метод» под этим понятием подразумевает путь, по которому идут обучающие и обучаемые, разрабатывая проект. Он выделяет 17 отличительных черт проектного метода, например, такие как:

- участники проекта подхватывают проектную инициативу от кого-либо из жизни;
- участники проекта договариваются друг с другом о форме обучения;
- участники проекта развивают проектную инициативу и доводят её до сведения всех;
- участники проекта организуют себя на дело;
- участники проекта информируют друг друга о ходе работы;
- участники проекта вступают в дискуссии и т.д.

Е. Коллингс в своей книге «Опыт работы» по методу проектов отмечает, что детей особенно привлекает в проектировании стремление добиться новой для них, неизведанной цели, а также испытать определенные переживания в самом процессе деятельности.

По мнению Е. Коллингса основная идея заключалась в получении знаний при работе над проектами, главным в данной работе являлась самостоятельная деятельность детей, которая заинтересовывала их. Учитывая личностные особенности каждого ребенка, создавался стимул к получению знаний через самостоятельную работу.

В начале XX века Коллингс предлагал разделять проекты на следующие типы:

- экскурсионные (Excursionprojects) – например, осмотр подсолнухов миссис Мерфи, цель которого – узнать, почему она «сажает свои подсолнухи в задней части двора, а не в переднем палисаднике вместе с другими цветами?»;

- трудовые (Handprojects), которые «стремятся выразить различного рода мысли в конкретной форме – смастерить кроличью ловушку, приготовить какао для школьного завтрака и т.п.»;
- игровые (Playprojects) – «праздник масленицы, пасхи, мороженого, кукол, игра в магазин, «в сыщиков», праздники, устраиваемые с целью прославления церковных событий, исторических героев»;
- проекты рассказывания (Storyprojects) – сюда входят рассказы детей о различных историях, пение песен, слушание граммофонных рассказов с кратким изложением содержания.

Метод проектов также привлек внимание и русских педагогов. В России он получил широкое распространение после издания брошюры В.Х. Килпатрика «Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе» (1925 г.).

В России идеи проектного обучения возникли практически параллельно с разработками американских педагогов. Использовались в вузовском обучении в 20-х годах XX века, хорошо были известны.

С.Т. Шацкому, В.Н. Росинскому, А.С. Макаренко и многим другим. Более полно идеи Дж. Дьюи были реализованы в педагогической практике А.С. Макаренко.

Под руководством русского педагога С.Т. Шацкого в 1905 году была организована небольшая группа сотрудников, пытавшаяся активно использовать проектные методы в практике преподавания. Позднее, уже при советской власти эти идеи стали довольно широко внедряться в школу, но недостаточно продуманно и последовательно. После революции 1917 года у молодого советского государства хватало других проблем: экспроприация, индустриализация, коллективизация. В 1931 году Постановлением ЦК ВКП (б) метод проектов был осужден, а его использование в школе – запрещено.

Есть несколько причин, по которым метод проектов не смог проявить себя:

- не было учителей, способных работать с проектами;
- не было разработанной методики проектной деятельности;
- чрезмерное увлечение «методом проектов» шло в ущерб другим методам обучения;
- «метод проектов» неграмотно соединили с идеей «комплексных программ»;
- отменили оценки и аттестаты, а индивидуальные зачеты, существовавшие прежде, заменили коллективными зачетами по каждому из выполненных заданий.

В СССР метод проектов возродить в школе не торопились, а в США, Канаде, Великобритании, Австралии, Новой Зеландии – применяли активно и весьма успешно. В Европе он прижился в школах Бельгии, Германии, Италии, Нидерландов, Финляндии и многих других стран, где идеи гуманистического подхода к образованию Дж. Дьюи, его метод проектов нашли широкое распространение и приобрели большую популярность, в силу рационального сочетания теоретических знаний, и их практического применения, для решения

конкретных проблем окружающей действительности в совместной деятельности обучающихся.

Разумеется, со временем произошли изменения. И только в 80-е годы в педагогическую практику нашей страны метод проектов снова пришел из-за рубежа вместе с технологией компьютерной телекоммуникации.

На волне демократизации всех сфер общественной жизни со 2-й половины 80-х годов положение в нашем образовании стало изменяться.

В учебных заведениях стали ломаться авторитарно-командные педагогические нравы, начала оформляться педагогика сотрудничества, идеи приоритетности субъектности и личности ребенка в процессе организации его воспитания и обучения, нацеленность всех ступеней образования на интеллектуальное, нравственное и физическое развитие обучающихся.

Сам метод не стоял на месте, идея обросла технологической поддержкой, появились подробные педагогические разработки. Родившись из идеи свободного воспитания, метод проектов постепенно «самодисциплинировался» и успешно интегрировался в структуру образовательных методов. Разумеется, со временем идея метода проектов претерпела некоторую эволюцию. В конце XX в. проектирование превратилось в распространенный вид интеллектуальной деятельности.

Но суть его остается прежней – стимулировать интерес обучающихся к знанию и научить практически, применять эти знания для решения конкретных проблем вне стен учебного учреждения.

В настоящее время в трудах профессора Евгении Семеновны Полат представлена наиболее проработанная типология проектов в соответствии с их типологическими признаками.

«Все, что я познаю, я знаю, для чего это мне надо и где и как я могу эти знания применить» – вот основной тезис современного понимания метода проектного обучения, который и привлекает многие образовательные системы, стремящиеся найти разумный баланс между академическими знаниями и прагматическими умениям.



История развития проектного обучения



Вознюк М.М.

«Соответствие выбранных педагогом технологий тем задачам, которые ставит система современного образования».

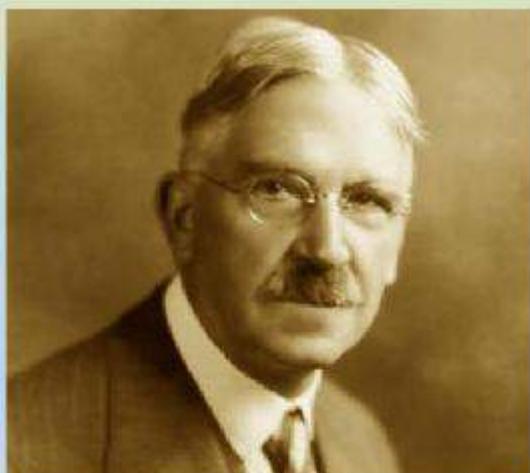
Ст.3 п.2. ФЗ «Об образовании в РФ» - гуманистический характер образования.

Ст.5 п.5. п.2 ФЗ «Об образовании в РФ» - содействие лицам, которые проявили выдающиеся способности и показали высокий уровень интеллектуального развития и творческих способностей

"Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года" (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р)

Современные педагогические технологии

Здоровьесберегающие технологии	Технологии интегрированного обучения	Проектная деятельность (индивидуальная, групповая, коллективная)
Учебно-исследовательская деятельность	Технологии сотрудничества	Личностно ориентированные технологии
Обучение на основе учебных задач и ситуаций	Информационно-коммуникационная (ИКТ)	Технология развития «критического мышления»
Игровые технологии (ролевые, деловые, дидактические и т.д.)	Проблемное обучение	Портфолио учащихся
Технология мастерских	Интерактивные технологии	Технология дистанционного обучения



*Джон Дьюи
1859-1952гг.*

Американский философ –
прагматик, психолог и педагог –
основоположник
педагогического метода
проектов.

Автор более 30 книг и 900
научных статей по философии,
социологии, педагогике и др.
дисциплинам.

*"Все из жизни, все для
жизни"*

Суть метода проектов

- обучение - на активной основе
- через практическую деятельность
- ориентация на личный интерес
- востребованность полученных знаний

Проблема – актуальная, из реальной жизни

Функция педагога- тьютор (консультант)



*Килпатрик Уильям Херд
1871-1965гг.*

Американский педагог,
ученик и последователь
Дж. Дьюи.

Суть проектного метода обучения состоит в том, что обучающиеся овладевают умениями, получают знания, путем выполнения заранее спланированных постепенно усложняющихся практических заданий.

«От души выполняемый замысел»

Типы проекта по Килпатрику

- проект, который служит изготовлению чего-либо

- проект, опирающийся на целенаправленное использование опыта

- проект, целью которого является решение проблем

- проект, целью которого выступает приобретение знаний и навыков, или опыта, в котором личность продвигает вперед свой собственный процесс обучения до логического завершения



*Паркхерст Елена
1887-1973гг.*

Американский педагог,
создатель Дальтон-плана,
последовательница
М. Монтеessori.

Базовые принципы метода проектов:

- свобода ребенка;
- взаимодействие его с группой детей,
- гибкое распределение учебного времени.

Карл Фрейд
Отличительные черты проектного метода

- участники проекта подхватывают проектную инициативу от кого-либо из жизни;
- участники проекта договариваются друг с другом о форме обучения;
- участники проекта развивают проектную инициативу и доводят ее до сведения всех;
- участники проекта организуют себя на дело;
- участники проекта информируют друг друга о ходе работы;
- участники проекта вступают в дискуссии и т.д.

В школе, в которой работают по методу проектов, первое слово – за ребенком, последнее - за учителем. Коллингс.

Типы проектов:





**Шацкий
Станислав
Теофилович
1878-1934**

Русский и советский педагог-экспериментатор, автор многих трудов по вопросам воспитания.

«Моя педагогическая вера выросла из отрицания того, как меня учили и воспитывали»

Метод проектов в России

С.Т. Шацкий - внедрял с 1905 года.

В.Н. Росинским, А.С. Макаренко - в 20-х годах XX вв

В 1931 году Постановлением ЦК ВКП (б) метод проектов был осужден, а его использование в школе - запрещено.

Причины

•не было учителей, способных работать с проектами

•не было разработанной методики проектной деятельности

•чрезмерное увлечение «методом проектов» шло в ущерб другим методам обучения

•«метод проектов» неграмотно соединили с идеей «комплексных программ»

•отменили оценки и аттестаты, а индивидуальные зачеты, существовавшие прежде, заменили коллективными зачетами по каждому из выполненных заданий

Авторы	Труды
Д. Дьюи начало 19 века 	Обучение посредством делания
У. Килпатрик 1918г. 	Метод проектов
С.Т. Шацкий 1930 г. 	Метод проектов в образовательной практике
Ингрид Бём и Йене Шнайдер 1987г. 1999г.	Продуктивное обучение Временные рамки проекта
Карл Фрей 1997г. 	Проектный метод
Е.С. Полат 2000г. 	Типологические признаки проектов



2. ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ



АКТУАЛЬНОСТЬ

- Самостоятельное приобретение знаний и умение их использовать.
- Формирование коммуникативных навыков.
- Объективность к оценкам различных точек зрения.
- Владение исследовательскими методами, умение выдвигать гипотезы и делать выводы.
- Знание современных методов работы с информацией и средствами её представления.

Наше общество заинтересовано в том, чтобы граждане были способны самостоятельно, активно действовать, принимать решения, гибко адаптироваться к изменяющимся условиям жизни. Развитие общества вышло в настоящее время на так называемый творческий этап. Это требует формирование современной технологической культуры у подрастающего поколения, одной из основных составляющих которой является работа с информацией. С этой целью необходимо:

- научить обучающихся приобретать знания самостоятельно, уметь пользоваться приобретенными знаниями для решения новых познавательных задач;
- способствовать приобретению обучающимися коммуникативных навыков, умения работать в группах, исполняя различные социальные роли (лидера, посредника, эксперта, контролёра и т.п.);
- формировать широту восприятия окружающего мира и человеческих взаимоотношений, умение объективно подходить к оценкам различных точек зрения на одну общую проблему;
- формировать умения пользоваться исследовательскими методами, собирать нужную информацию и анализировать её с различных точек зрения, выдвигать гипотезы, делать выводы и заключения;
- ознакомить обучающихся с современными методами работы с информацией и средствами её представления, т.е. с современными компьютерными технологиями.

МЕТОД ПРОЕКТОВ



Хоть выйди ты не в белый свет
А в поле за околицей, —
Пока идешь за кем-то вслед,
Дорога не запомнится.

Зато, куда б ты ни попал
И по какой распутице,
Дорога та, что сам искал,
Вовек не позабудется.

► Н. Рыленков

Ведущую роль в достижении этих целей играют активные творческие методы обучения, в частности метод проектов. Метод проектов предполагает принципиально иную философию построения образовательного процесса, через самостоятельную целесообразную деятельность обучающегося, соотносясь с его личным интересом и личными целями. Считаю, что стихотворение Николая Рыленко вполне может стать эпиграфом к проектной деятельности.

Реализация метода проектов на практике ведет к изменению не только позиции обучающегося, но и позиции преподавателя. Из носителя готовых знаний он превращается в организатора познавательной, исследовательской деятельности обучающихся.

Изменяется и психологический климат в аудитории, так как преподавателю приходится переориентировать свою учебно-воспитательную работу и работу обучающихся на разнообразные виды самостоятельной деятельности, на приоритет деятельности исследовательского, поискового, творческого характера.

Существует очень много разновидностей проектов, каждый из которых имеет определенные признаки и характерные особенности.

Каждому преподавателю, желающему стать руководителем проекта, необходимо овладеть методикой проектной деятельности. Начать, с моей точки зрения, следует с классификации проектов, поскольку существует очень много разновидностей проектов, каждый из которых имеет определенные признаки и характерные особенности.

Евгения Семеновна Полат (1937-2007)

Доктор педагогических наук,
профессор,
заведующая лабораторией
дистанционного обучения
ИСМО РАО



«... для развития нравственной, творческой, самостоятельно мыслящей личности необходим не только значительно больший объем информации, чем тот, который могут предоставить педагог, учебник, и учебные пособия, а «большая вариативность информации, отражающая разные точки зрения, разные подходы к решению одних и тех же проблем...»

Классификацию проектов предложенную Килпатриком и вы сегодня уже слышали в докладе Вознюк М.М.

Я хочу остановиться на современном видении этого вопроса. За основу мною была взята классификация Евгении Семеновны Полат, которая в конце XX- начале XXI занималась вопросами внедрения проектной деятельности в учебный процесс.



Профессором Е.С. Полат было предложено определять типологию проектов по следующим условным признакам:

1. Доминирующая в проекте деятельность.
2. Предметно-содержательная область.
3. Характер координации проекта.
4. Характер контактов.
5. Количество участников проекта.

6. Продолжительность проекта.



По доминирующему виду деятельности:

– *исследовательский, творческий, информационный, практико-ориентированный (прикладной), игровой, инженерный, социальный, поисковый.*

1. Исследовательские проекты имеют структуру, приближенную к подлинным научным исследованиям. Они предполагают аргументацию актуальности темы, определения проблемы, предмета, объекта, целей и задач исследования. Обязательно выдвижение гипотезы исследования, обозначение методов исследования и проведение эксперимента. Заканчивается проект обсуждением и оформлением результатов, формулированием выводов и обозначением проблем на дальнейшую перспективу исследования.

2. Творческие проекты имеют не столь строго проработанную структуру, однако строятся по известной логике «дизайн-петли»: определение потребности, исследование (дизайн-анализ существующих объектов), обозначение требований к объекту проектирования, выработка первоначальных идей, их анализ и выборочной, планирование, изготовление, оценка (рефлексия). Форма представления результатов может быть различной (изделие, видеофильм, праздник, экспедиция, репортаж и пр.).

3. Игровые (ролевые, приключенческие) проекты предполагают, что участники принимают на себя определенные роли, обусловленные содержанием проекта. Ведущий вид деятельности учащихся в таких проектах – ролевая игра. Это могут быть имитации социальных и деловых отношений в ситуациях, придуманных участниками, литературные персонажи в определенных исторических и социальных условиях и т.п. Обязательно намечается проблема и цели проекта. Результаты же не всегда возможно наметить в начале работы, они могут определиться лишь в конце проекта, но необходима рефлексия участников и соотнесение полученных результатов с поставленной целью.

4. Информационные проекты, связанные с ознакомительно-ориентировочной деятельностью, – это тип проектов, призванный научить учащихся добывать и анализировать информацию. Такой проект может интегрироваться в более крупный исследовательский проект и стать его частью. Учащиеся изучают и используют различные методы получения информации (литература, библиотечные фонды, СМИ, базы данных, в том числе электронные, методы анкетирования и интервьюирования), ее обработки (анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы) и презентации (доклад, публикация, размещение в сети Интернет или локальных сетях, теле конференция).

5. Практико-ориентированные (прикладные) проекты – это проекты, обязательно предполагающие практический выход. Например, результатом может быть изделие, удовлетворяющее конкретную потребность; определенный социальный результат, затрагивающий непосредственные интересы участников проекта либо направленный на решение общественных проблем и др.



По предметно-содержательной области: монопроект (в рамках одной области знания); межпредметный, метапредметный проект.

На каких предметах лучше всего «работает» метод проектов?

По своей целевой направленности учебные предметы могут быть разделены на две большие группы.

Первая группа – это **предметы, формирующие систему общеучебных и специальных знаний и умений обучающихся**. В обыденном сознании это общеобразовательные предметы, такие как: русский язык, литература, история, география, биология, химия, физика, математика, и общепрофессиональные: геодезия, сопромат и пр.

В ходе проектной деятельности по этой группе предметов учащиеся расширяют знания содержания изучаемых предметов, формируют навыки

исследовательской деятельности, подходы к решению проблем в границах изучаемого предмета.

Наибольшую ценность по этим предметам представляют межпредметные проекты, реализуемые во внеаудиторной деятельности, так как формируют опыт решения комплексных проблем.

Вторая группа **предметов ориентирована на формирование компетентностей** (гражданской, информационной, коммуникативной и других).

Эти дисциплины не так тесно связаны со своей научной основой, но и носят в значительной степени интегративный и/или прикладной характер. Кроме того, все они тесно связаны с окружающей жизнью и будущей профессиональной или общественной деятельностью. В данную группу входят: иностранный язык, информационные технологии, экология, менеджмент и др.

Особенности метапредметных проектов

- 1) **Цель** сквозная (или личностный уровень и, или метапредметный: коммуникативные, регуляторные, общие способы познания и действия)
- 2) **Способ реализации** – особый тип заданий (компетентностно-ориентированный подход)
- 3) **Организационно-педагогическая форма** реализации - в сообществе детей и взрослых

Поэтому нужно создавать специальные условия

Динамика развития метапредметных умений через проектную деятельность





По характеру координации проекта:

- непосредственный, то есть с открытой координацией:
 - жесткий,
 - гибкий.

Преподаватель участвует в проекте в своем собственном статусе, направляет работу, организует отдельные этапы проекта. Здесь важным является отказ от авторитарного руководства, работа в содружестве с учащимися, при сохранении консультирующих функций, но без навязывания своего решения.

- скрытый или *со скрытой координацией* (неявный, имитирующий участника проекта, характерно для телекоммуникационных проектов).

Координатор выступает как полноправный участник проекта и не обнаруживает свой истинный статус учителя в период деятельности групп участников. Свое влияние он осуществляет за счет лидерских и профессиональных качеств по критерию компетентности.



Характер контактов (среди участников одной школы, класса, города, региона, страны, разных стран мира).

1. *Внутренние* проекты могут быть организованы внутри одного учреждения образования.

2. *Региональные* проекты могут быть организованы между учебными заведениями (классами, группами) внутри одного региона,

3. *Межрегиональные* – между регионами одной страны (с помощью телекоммуникаций, Интернет-сети), например, Крым и Казань.

4. *Международные проекты* с участием представителей различных стран.



По количеству участников проекта:

индивидуальные, парные, групповые, массовые.

Каждый из этих видов имеет свои преимущества и недостатки.

Мотивационные типы личности

№	Тип	Отношение к знанию	Ведущая потребность
1.	Исследователь	Знание как ценность	Потребность в исследовании, познании, открытии
2.	Проектировщик	Знание для дела	Потребность в самореализации и профессиональной деятельности
3.	Испытатель	Знание как личный вызов, материал для саморазвития	Потребность в преодолении, испытании себя
4.	Активист	Знание как средство установления отношений или оказания помощи	Потребность в социальном признании, уважении
5.	Карьерист	Знание как средство социального роста, удовлетворения амбиций	Потребность в достижении, самоутверждении, получении высокого результата
6.	Творец	Знание как увлекательный процесс	Потребность в творчестве

Особенности:

– при индивидуальном проектировании обучающийся должен иметь достаточно высокий уровень подготовки, особенно если это не моно-проект; однако один человек может сам себе задавать темп, соответствующий его темпераменту и степени общей занятости;

– в парных и групповых проектах, при умелой организации и распределении обязанностей или ролей возможно получит более объемный или значимый результат; в этом им может помочь руководитель проекта (преподаватель). При этом в парах и группах повышается риск ссор, недопонимания скрытого и явного лидерства и т.д.

– массовые проекты должны иметь очень высокий уровень подготовки и организации и, как правило, не отдаваться полностью в руки обучающимся.

Ведущая потребность

Исследователь	Проектировщик	Испытатель	Активист	Карьерист
Пройти до конца	Воплотить	Проверить на прочность	Сорвать доказать	Показать свои возможности
Узнать неизвестное	Усовершенствовать	Развить у себя	Сделать вместе	Доказать другим
Доказать	Внедрить	Понять про себя	Помочь другим	Продемонстрировать преимущества
Понять почему	Предложить способ	Доказать себе	Изменить	Получить
Проверить предположение	Понять, как	Опровергнуть	Увлечь	Усовершенствовать
Решить проблему	Изменить			Впечатлить
	Пройти до конца			
	Осуществить			
	Создать			

Предпочтительные способы презентации результатов работы

Исследователь	Проектировщик	Испытатель	Активист	Карьерист
Дискуссия	Мастер-класс	Интеллектуальная игра	Пресс-конференция	Публичный отчет
Пресс-конференция	Стендовый доклад	Защита	Ролевая игра	Доклад
Интеллектуальная игра	Действующая модель	Пресс-конференция	Информационный лист	Шоу
Защита на ученом совете			Социальный видеоролик	Праздник Спектакль

Классификация по продолжительности проекта



По продолжительности проекта:

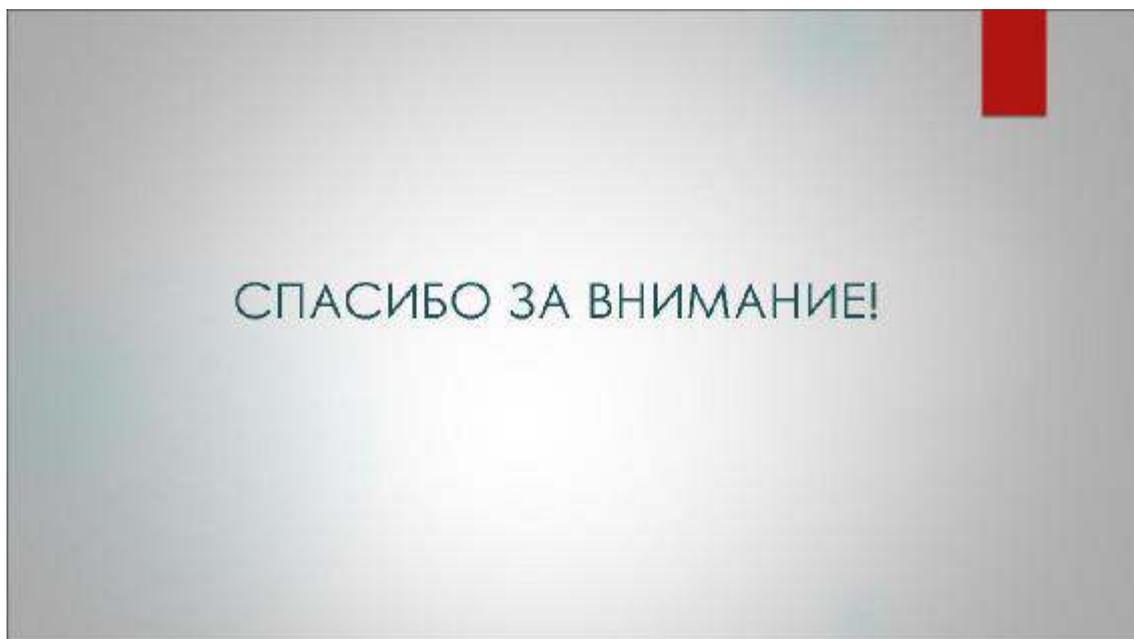
- *минипроекты* – укладываются в одно занятие или даже его часть;
- *краткосрочные* – на 4-6 занятий;
- *недельные*, требующие 30-40 часов; предполагается сочетание аудиторных и вне аудиторных форм работы;
- *среднесрочным* (от недели до месяца);
- *долгосрочные* (от месяца до нескольких месяцев, годовые) проекты как индивидуальные, так и групповые; выполняются, как правило, во внеаудиторное время).

Образовательный (учебный) проект – это форма методической работы, направленная на изучение конкретного предмета, темы, события, явления.

Учебный проект – это комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических и других видов работ, выполняемых обучающимися

самостоятельно с целью практического или теоретического решения значимой проблемы.

В реальной практике чаще всего приходится иметь дело со смешанными типами проектов.



3. ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Этапы работы над проектом

Подготовила преподаватель:
Асанова Э.Э.

Проект – это работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата. Какой бы самостоятельной ни была работа обучающегося над проектом,

руководящая роль принадлежит преподавателю. Часто именно преподаватель в одном лице представляет собой заказчика проектного продукта и руководителя работы по его созданию, вдохновителя будущих свершений и помощника в трудных ситуациях, благодарного зрителя-слушателя и осторожного критика.

КОМПОНЕНТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ❖ 1. ПРОБЛЕМА
- ❖ 2. ПЛАНИРОВАНИЕ (ПРОЕКТИРОВАНИЕ)
- ❖ 3. ПОИСК ИНФОРМАЦИИ
- ❖ 4. ПРОДУКТ
- ❖ 5. ПРЕЗЕНТАЦИЯ
- ❖ 6. Портфолио - папка, в которой собраны все рабочие материалы проекта. Среди них черновики, дневные планы, отчёты.



Роль преподавателя в процессе проектирования:

1. Планирование (этапы проектирования).
2. Организация (не подача информации, а организация процесса).
3. Координация.
4. Мотивация.

Учебно-воспитательная работа переносится на самостоятельную.

Успех работы над проектом во многом зависит от грамотного планирования и организации деятельности обучающегося и преподавателя в их тесном сотрудничестве. Чтобы достичь максимальной эффективности проектной работы необходимо четко спланировать все этапы выполнения проекта.

ПРОХОДИТ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

1 этап: Подготовка

На этом этапе необходимо:

1. Определить проблему
2. Определить тему проектной работы
3. Описать актуальность проектной работы
4. Сформулировать цель работы
5. Определить задачи проекта
6. Выбрать оптимальный вариант решения проблемы
7. Составить совместно план работы реализации проекта



I этап. Подготовка к проекту.

На данном этапе необходимо:

1. Определить проблему – изучить и исследовать то, что вызывает у вас интерес.
2. Назвать своё исследование, определить тему проектной работы. Тема может быть заявлена обучающимися.
3. Описать актуальность проектной работы, т.е. обосновать выбор именно этой темы.
4. Сформулировать цели работы, то чего вы хотите достичь в результате совместных действий.
5. Поэтапно расписать задачи проекта.
6. Выбрать оптимальный вариант решения проблемы.
7. Составить совместно план работы для реализации своего проекта.

Если проект исследовательский, то после актуальности проблемы исследования обучающиеся определяют объект и предмет исследования.

Объект и предмет исследования.

Объект исследования - это то, что будет взято обучающимися для изучения и исследования.

Объектом исследования может быть процесс или явление действительности.

Что рассматривается?

Предмет исследования — это особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе.

Что изучается?

Объект исследования – это то, что будет взято обучающимися для изучения и исследования. Объектом исследования может быть процесс или явление действительности. Обычно название объекта исследования содержится в ответе на вопрос: «**Что рассматривается?**».

Предмет исследования – это особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе. Обычно название предмета исследования содержится в ответе на вопрос: «**Что изучается?**».

Примеры объекта и предмета исследования

Объект исследования	Предмет исследования
магнит	свойства магнитов
гора Чатырдаг	легенды и мифы о горе Чатырдаг
тригонометрические уравнения и их системы	способы отбора корней в тригонометрических уравнениях и системах
английские предложения	способы и причины расположения слов в английских предложениях
глаз	свойства и структура глаза как оптического инструмента

II этап. Планирование проектной работы.

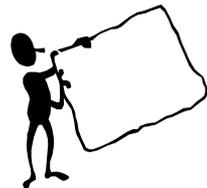
2 этап: Планирование

Попробуйте ответить на вопрос :

«Что уже известно, а что нет?»

Теперь легко будет сформулировать:

«Что предстоит сделать?»



Это будет ваш план действий.

Что известно?

Что предстоит сделать?

Попробуйте ответить на вопрос: «Что уже известно, а что нет?»
Теперь легко будет сформулировать: «Что предстоит сделать?»
Это будет ваш план действий.

На данном этапе необходимо четко представлять весь план работы:

2 этап: Планирование

Определить источники информации

Определить способы сбора и анализа информации

Определить способы представления результатов

Выработать критерии оценки результатов и процесса

Разделить задачи (обязанности между членами команды)



В рабочие листы портфолио запишите распределение работ между участниками.)

На данном этапе необходимо:

1. Определить, где планируете искать информацию.
2. Определиться со способами сбора и анализа информации, т.е. каким образом, в какой форме и кто будет собирать, выбирать и анализировать информацию.
3. Выбрать способ представления результатов работы, т.е. в какой форме будет предоставлен отчет (текстовое описание работы, присутствие диаграмм, презентации, фотографии, аудио- или видеозаписи наблюдений, опытов, этапов эксперимента и конечного результата).
4. Установить критерии оценки результатов и процесса.
5. Распределить задачи и обязанности между обучающимися в группе, если это групповой проект.

III этап. Исследование, поиск.

На данном этапе вы можете :

сформулировать проблему

поставить вопрос или выдвинуть гипотезу, подтвердить или опровергнуть её в результате работы над своим проектом.

**3 этап:
Исследование,
поиск**

Основные инструменты:

Опросы
Наблюдения
Эксперименты



Методы исследования:

Анализ литературы
Анкетирование
Интервью
Поиск в библиотеке,
архиве, материальных
источниках информации
Поиск в Интернет-
ресурсах

Необходимо:

1. Сформулировать проблему.
2. Поставить вопрос или выдвинуть гипотезу, подтвердить или опровергнуть её в результате работы над своим проектом.
3. Изучить литературу.
4. Собрать необходимую информацию для проведения исследования, при необходимости, произвести расчеты, замеры, подобрать качественный и безопасный материал и инструменты для эксперимента и т.д.

Основные инструменты на данном этапе: опросы, наблюдения, эксперименты.

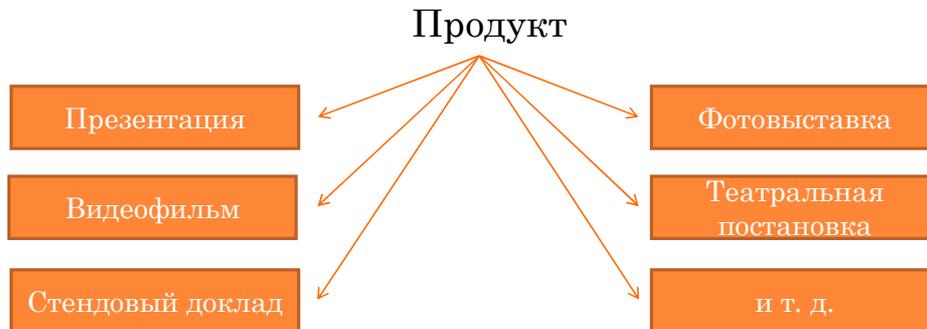
Методы исследования: анализ литературы, анкетирование, интервью, поиск в библиотеке, архиве, материальных источниках информации, поиск в Интернет-ресурсах.

IV этап. Выполнение самого проекта.

НЕОБХОДИМО ОСУЩЕСТВИТЬ ЧТО ЧТО ЗАПЛАНИРОВА

4 этап: Выполнение
самого проекта

- ☞ Эксперимент (исследовательский проект)
- ☞ Создание продукта (творческий или какой-либо другой проекты)



Необходимо осуществить то, что запланировали:

- эксперимент (исследовательский проект);
- создание продукта (творческий или какой-либо другой проекты).

Продуктом может быть презентация, видеофильм, стендовый доклад, фотовыставка, театральная постановка и т.д.

V этап. Результаты и выводы, оформление проекта.

Результаты выполненных проектов должны быть

материальны,

то есть оформлены (компьютерная презентация, видеофильм, альбом, боржурнал «путешествий», компьютерная газета, альманах, доклад и т.д.)

Дать экономико - экологическое обоснование и сформулировать выводы.



Оформленный проект должен содержать:

Титульный лист (образовательное учреждение, название проекта, автор, группа, руководитель проекта, дата исполнения)

Рабочие листы портфолио проектной деятельности

Источники информации, в том числе библиография (в соответствии с принятыми стандартами)

приложения (рисунки, фотографии, карты, графики, анкеты и т.д.)

Необходимо:

1. Провести анализ полученной в ходе проектной работы информации.
2. Результаты выполненных проектов должны быть материальны, то есть оформлены (компьютерная презентация, видеофильм, альбом, боржурнал «путешествий», компьютерная газета, альманах, доклад и т.д.).
3. Дать экономико-экологическое обоснование (требует больших затрат, экономически выгодно, экологически безопасно ли выполнение работы).
4. Сформулировать выводы.
5. Оформленный проект должен содержать:
 - титульный лист (образовательное учреждение, название проекта, автор, группа, руководитель проекта, дата исполнения);
 - рабочие листы портфолио проектной деятельности;
 - источники информации, в том числе библиография (в соответствии с принятыми стандартами);
 - приложения (рисунки, фотографии, карты, графики, анкеты и т.д.).

VI этап. Представление результата, публичная защита.

Необходимо:

1. Подготовить представление результатов своей работы: защиту в виде устного отчета, отчёта с демонстрацией, письменного отчета, краткой устной защиты с презентацией и т.д. Отчёт можно проводить и в конце каждого этапа работы над проектом.
2. Провести защиту своей проектной работы и принять участие в возможном обсуждении, давать четкие ответы на возникшие вопросы.

VII этап. Оценка процесса и результатов работы.

1. Принять участие в оценке проектной работы путем коллективного обсуждения и самооценки.



Все этапы работы над проектом можно отразить в паспорте проекта (Приложение № 1).

Приложение № 1

Паспорт проекта

Тема: «Что мы знаем о зеркалах?».

Авторы: обучающиеся.

Координатор: преподаватель химии.

Учебные дисциплины: химия, физика, история.

Вид проекта: информационный, исследовательский, межпредметный.

Проблема: с зеркалами мы сталкиваемся повсюду и каждый день. Но, зачем человеку зеркало? Почему каждый с таким упорством вглядывается в свое отражение? Как устроено зеркало? Есть ли у него тайны? Почему человек с давних времен с таким почтением и даже преклонением к нему относится? В чем загадка зеркала?

Цель: организовать поиск информации и провести исследование различных аспектов получения и использования зеркал.

Задачи:

- собрать и обработать информацию о зеркалах;
- выбрать методы для практического изучения темы;

- распределить обязанности по выполнению проекта;
- разработать формы представления результатов проекта;
- оформить материалы проекта;
- подготовить проект к защите и презентации.

Этапы:

1. Подготовка к проекту:

- знакомство с «проектами» (что такое «проект», виды проектов, требования к выполнению, формы представления результатов и т.д.);
- формирование проектной группы;
- уточнение темы, цели, задач проекта;
- описание актуальности проектной работы;
- определение объекта и предмета исследования;
- выбор методов;
- обсуждение задания.

2. Планирование:

- анализ проблемы;
- совместная разработка плана выполнения проекта;
- определение источников информации;
- распределение обязанностей в группе;
- выбор способа представления результатов работы.

3. Исследование, поиск:

- сбор и уточнение информации;
- постановка вопроса или выдвижение гипотезы;
- изучение литературы.

4. Выполнение самого проекта:

- опрос, анкетирование;
- эксперимент;
- создание продукта;
- обработка и анализ полученных данных;
- разработка и написание сценария.

5. Результаты и выводы, оформление проекта:

- анализ выполнения проекта (достигнутые результаты – успехи и неудачи, их причины);
- анализ достижения цели и задач;
- оценка работы каждого в группе;
- оформление материалов проекта;
- сформулировать выводы.

6. Представление результата, публичная защита:

- оформление материалов проекта;
- работа с компьютером;
- подготовка доклада к защите;
- презентация и защита проекта.

7. Оценка процесса и результатов работы:

- участие в коллективной оценке проекта.

Методы: сбор и обработка информации, работа с литературными источниками, опрос, анкетирование, рефлексивный анализ, работа с компьютером, авторская разработка и написание сценариев.

Содержание: словари и энциклопедии о зеркалах, где появилось первое зеркало, как устроено зеркало, какие химические процессы лежат в основе изготовления бытовых зеркал, производство зеркал, оптические свойства зеркал, зеркальные загадки, сказки о зеркалах, зеркальные предметы.

Результативность:

1. Разработан сценарий:

- познавательно-игровой программы для обучающихся «Зеркальный калейдоскоп».

2. Собраны материалы для:

- лекции;
- доклада для фонда увеличения работы библиотеки.

3. Составлен список литературы по теме проекта.

Сферы применения проекта: естествознание, внеклассные мероприятия, библиотека.

Адресная направленность: обучающимся, педагогам, кураторам.

Форма презентации: доклад, папка с информационными материалами, плакат – презентация, рекламные буклет.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



4. ФОРМЫ ПРОДУКТОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«От души, выполняемый замысел»

Формы продуктов проектной деятельности

Подготовил: преподаватель
Пятышина И.В.

**Выбор формы продукта
проектной деятельности —
важная организационная задача участников
проекта.**

Выбор формы продукта проектной деятельности – важная организационная задача участников проекта. От ее решения в значительной степени зависит, насколько выполнение проекта будет увлекательным, защита проекта – презентабельной и убедительной, а предложенные решения – полезными для решения выбранной социально значимой проблемы, научной работы, исследования, анализа поставленной задачи или ситуации, поиска правильного решения.

Иногда бывает, что вид продукта сразу обозначен в самой теме проекта. Чаще всего выбор продукта – непростая творческая задача. И от него зависит, как реализуется сам творческий проект, как он будет представлен и насколько глубоко в научном, творческом, интеллектуальном или социальном плане мы получим эффект, ради которого и выполнялась работа по проекту.

Итак, приведем перечень (далеко не полный!) возможных выходов проектной деятельности:

- Web-сайт;
- Анализ данных социологического опроса;
- Атлас;
- Атрибуты несуществующего государства;
- Бизнес-план;
- Видеофильм;
- Видеоклип;
- Выставка;
- Газета;
- Действующая фирма;
- Журнал;
- Законопроект;
- Игра;
- Карта;
- Коллекция;
- Костюм;
- Макет;
- Модель;
- Музыкальное произведение;
- Мультимедийный продукт;
- Оформление кабинета;
- Пакет рекомендаций;
- Праздник;
- Прогноз;
- Публикация;
- Путеводитель;
- Система школьного самоуправления;
- Сказка;
- Справочник;
- Сравнительно-сопоставительный анализ;
- Статья;
- Сценарий;

- Учебное пособие;
- Чертеж;
- Экскурсия.

Web-сайт–Веб-сайт – совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере.;

Анализ данных социологического опроса – Эмпирическая основа для изучения социальных явлений. Эмпирические данные – это данные, характеризующие конкретные социологические факты; данные, в виде которых эти факты перед нами и выступают.

Атлас

1) систематическое собрание карт, выполненных по единой программе и изданных в виде книги или набора листов. Внутреннее единство атласа обеспечивается:

- сопоставимостью, взаимодополняемостью и увязкой карт и разделов;
- целесообразным выбором проекций и масштабов;
- едиными установками картографической генерализации;
- согласованной системой условных знаков; и
- единым дизайном.

Бизнес-план-план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности или документ, вырабатываемый новой или действующей фирмой, компанией, в котором систематизируются основные аспекты намеченного коммерческого мероприятия. Процедура разработки бизнес-плана позволяет предвидеть возможные проблемы, избегать ошибок в управлении, распознавать и оценивать два основных вида рисков, присутствующих в любом бизнесе: внутренний, над которым предприниматель в целом имеет контроль (персонал, товарно-материальные запасы, местоположение бизнеса), и внешний (экономические условия, поведение партнеров, конкурентов, новое законодательство, погода), т.е. то, что предприниматель не в состоянии изменить.

Видеофильм – **Объект авторского права, являющийся аудиовизуальным произведением и представляющий собой фильм, снятый на видеопленку или более длительный, чем видеоролик, рекламный фильм на видеопленке;**

Карта – **картографическое произведение; построенное в картографической проекции, уменьшенное, обобщенное изображение поверхности Земли, поверхности другого небесного тела или внеземного пространства, показывающее расположенные на них объекты (предметы и явления) в определенной системе условных знаков.**

Различаются карты географические (поверхности Земли), топографические (с подробным изображением поверхности, позволяющим определить как плановое, так и высотное положение точек), отраслевые (с изображением объектов, изучаемых и используемых к.-л. отраслью науки или нар. хозяйства), тематические (отображающие в основном конкретную

тему), комплексные (показывающие несколько взаимосвязанных объектов, каждый в своих показателях), аналитические (дающие конкретные необобщенные и малообобщенные показатели), синтетические (показывающие объекты как единое целое на основе объединения ряда показателей), государственные (изданные гос. учреждением в качестве официального документа), первичные (полученные в результате съемки или составленные по материалам, не являющимся картами), производные (составленные по ранее созданной карте), звездные (звездного неба), физико-географические (с главным содержанием – изображением географической среды и географической оболочки), социально-экономические (главное содержание – изображение социально-экономических объектов), экономико-географические (главное содержание – изображение состояния и развития народного и мирового хозяйства), карты природы (главное содержание – изображение природы), рельефные (передающие рельефы местности в объемной форме);

Коллекция – это (от лат. collectio – собрание, собрание), систематизированное собрание каких-либо предметов (однородных или объединённых общностью темы) или совокупность предметов, объединённых общей социальной, культурной, эстетической или иной целью и составляющих единое целое (коллекция произведений живописи, монет, марок и др.);

Дизайн-макет – это крупное изображение, результат графического исполнения какого-то объекта согласно техническому заданию.

Модель –

1) воспроизведение предмета в уменьшенном виде;

2) точный образец обыкновенно в малом виде, по которому изготавливают какое-либо изделие.

Музыкальное произведение – сочинение:

– состоящее из сочетаний звуков с текстом или без текста; и

– предназначенное для исполнения на музыкальных инструментах и/или с помощью голоса;

Публикация:

1) печатное объявление;

2) предание гласности какой-либо информации. Этим же словом называют единую по форме и содержанию работу, преданную публикации (опубликованную).

Путеводитель:

1) краткое справочное издание. Путеводитель по стране, городу и т.п., предназначенные главным образом для туристов, содержат сведения о местных достопримечательностях, учреждениях культуры, путях сообщения, отелях и т.п.

2) печатный, электронный или аудиовизуальный справочник о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, туристическом маршруте. Используются туристами для лучшего ориентирования в незнакомой местности.

Справочник – издание практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической форме, в расчёте на выборочное

чтение, на то, чтобы можно было быстро и легко навести по нему справку. Многие справочники снабжаются вспомогательными указателями (алфавитным, предметным, именным и пр.);

Сравнительная таблица – сопоставительный анализ – анализ чего-либо, построенный на сравнении и сопоставлении каких либо данных или объектов.

Статья – один из основных жанров журналистики. Общие отличительные признаки статьи: осмысление и анализ значительного явления (или группы явлений), аргументированные обобщения и выводы, подтверждающие выдвинутую концепцию, идею. В зависимости от целевого назначения статьи могут быть пропагандистскими, проблемными, критическими, научными и т.д. или произведение публицистики, научной, научно-популярной, технической и иной литературы, аналитически рассматривающее какую-либо проблему или их комплекс и являющееся составной частью периодического или продолжающегося издания.

Сценарий – литературно-драматическое произведение, написанное как основа для постановки кино- или телефильма. Сценарий в кинематографе, как правило, напоминает пьесу и подробно описывает каждую сцену и диалоги персонажей.

Текст экскурсии – представляет собой программно-информационный продукт в виде гипертекста, предназначенный для интегрированного представления материалов экспедиции по определенной программе.

Дневник путешествий – последовательное изложение передвижений по какой-либо территории, акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и др. целями. Могут содержать путевые впечатления, описание дорожных происшествий, наблюдений;

Костюм – одежда человека или маскарадная или театральная одежда.

Выставка – публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни.

Игра – разновидность физической и интеллектуальной деятельности, лишенная прямой практической целесообразности и представляющая индивиду возможность самореализации.

Продуктов всегда два:

- внешний

- внутренний

Продуктов всегда 2. Внешний и внутренний. Внешний, – это тот материально осязаемый или реализуемый продукт, который мы видим наглядно или реализуем в обществе. А внутренний – это развитие у обучающихся определенных способностей и формирование **шина**.

Вообще говоря, главная педагогическая цель любого проекта – формирование различных ключевых компетенций, под которыми в современной педагогике понимаются комплексные свойства личности, включающие взаимосвязанные знания, умения, ценности, а также готовность мобилизовать их в необходимой ситуации.

ВИДЫ ПРОДУКТОВ:

Перечень внешних продуктов :

Web-сайт.	Игра.
Атлас. Карта.	Коллекция.
Справочник.	Чертеж.
Бизнес-план.	Макет, модель.
Видеофильм.	График.
Путеводитель.	Публикация.
Учебное пособие.	Сценарий.
Сравнительная таблица.	Костюм.
Оформление кабинета.	Текст экскурсии.
	Соцопрос.

Продукт **кратковременного группового социального проекта** – **субботник** на кладбище офицеров Крымской войны (1853-1856 гг.), гр. А-14, куратор – Ямщикова С.А. 02.11.2013 г.

Продукт социального проекта – благо для общества

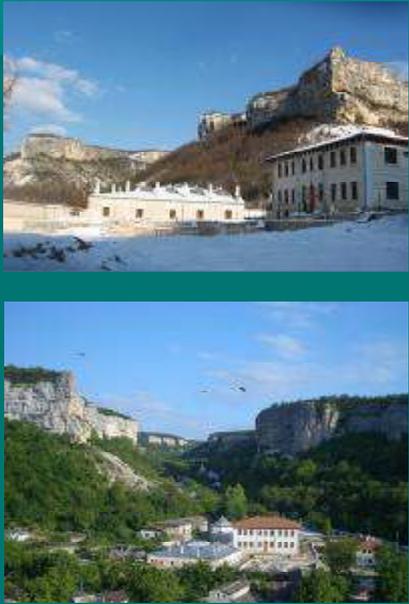


*Субботник на
кладбище офицеров
Крымской войны на
территории Успенского
монастыря – гр. А-14
(куратор Ямщикова
С.А.) 02.11.2013 г.*

Поисковый, парный долговременный проект – «ДРЕВНОСТИ САЛАЧИКА – СТОЛИЦЫ РАННЕГО КРЫМСКОГО ХАНСТВА».

Продукт – доклад, презентация и участие в конкурсе «Студент года – 2013» в рамках Национального университета биоресурсов и природопользования Украины. Федотов Илья, гр. А-14, куратор – Яковлева Л.В., консультанты – Пятышина И.В., Давыдова В.Д.

ПОИСКОВЫЙ ПРОЕКТ
Продукт – доклад, презентация и участие в конкурсе



**«ДРЕВНОСТИ САЛАЧИКА -
СТОЛИЦЫ РАННЕГО
КРЫМСКОГО ХАНСТВА»**

Выполнил: студент гр.А-14
Федотов Илья
Консультанты: И.В. Пятышина
В.Д. Давыдова

Продукт – фотовыставки.

Это выставки по результатам поездок в Воронцовский, Ливадийский и Массандровский дворцы; посещение выставок «Романовы» и «Рюриковичи»; в рамках патриотического воспитания – экскурсии на 35-ю береговую батарею в г. Севастополь, Сапун-гору, военный некрополь на Северной стороне. Выставка историко-архитектурных проектов группы А-26 по окончании изучения дисциплины «История архитектуры» – «Архитектурный Крым». Выставки работ обучающихся колледжа в рамках цикловой недели комиссии № 2 «Социально-гуманитарных и общественных дисциплин».

ФОТОВЫСТАВКИ



Проект Федерального университета «История моей семьи в истории моей страны». Проект был массовый долговременный социальный.

Продукт – видеофильм Югай Яна «Диалог со временем» (гр. Д-25, куратор Алиева З.Э.). Фильм был отправлен на конкурс в Госархив Республики Крым.

Кроме того были подготовлены видеофильмы (3) о партизанах Бахчисарая, воспоминания ветеранов-бахчисарайцев – участников Великой Отечественной войны и видеофильм по истории пещерного города Чуфут-Кале. Руководитель – Николаенко Л.Д.

Проект Федерального университета «История моей семьи в истории моей страны»

Предложение к обучающимся подготовить работы по истории своего рода, семьи в рамках любого периода времени и имеющихся архивных данных.

- n Продукт – видеофильм Югай Яна гр. Д-35 «Диалог со временем», куратор Алиева З.Э. Материал редактировался и был направлен в Госархив Республики Крым, Май 2017 г.

Групповой проект краткого действия Конференция «В единстве путь развития страны» ноябрь 2016 г.

- n Цель – ко Дню Единства российского народа - 4 ноября
- n Форма – объединенная группа обучающихся строительного отделения – С-41 и С-11, преемственность знаний.
- n Продукт:
 - n - работа с материалом и выступление В. Маргасова «Трагическая судьба русского воинства - эвакуация белой гвардии из Крыма в ноябре 1920 г.
 - n «Лента времени» - А. Кулинченко

Групповой проект краткосрочного действия – Конференция «В единстве – путь развития страны», 27 ноября 2016 года.

Продукт – «Лента времени» наглядный материал в рамках изучения истории России 13-14 веков. Подготовил Кулинченко А. гр. ГХ-13, куратор Сатарина Л.А.

НАГЛЯДНОЕ ПОСОБИЕ «Лента времени»



ВИДЕОФИЛЬМ

1. О ПАРТИЗАНАХ БАХЧИСАРАЯ
2. ИСТОРИЯ ЧУФУТ-КАЛЕ

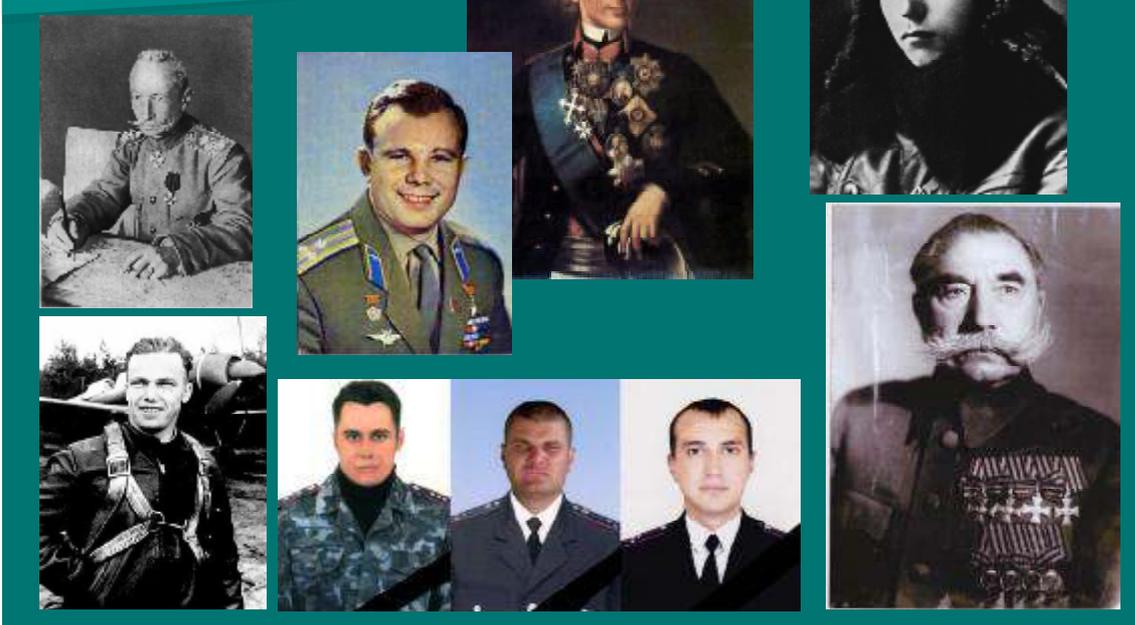
Руководитель: Л.Д. Николаенко

«ДИАЛОГ СО ВРЕМЕНЕМ»

Выполнил: обучающийся группы Д-35 Югай Ян

Презентация «Офицеры России»

Выполнил: Витенко Алексей



Презентации.

Один из наиболее наглядных, доступных, менее затратных способов показать содержание и суть проекта. Каждая конференция, семинар, содержательный доклад состоит из презентации. И от нее зависит впечатление от проекта или материала и его усвоение.

Продукт – презентация Витенко Алексея «Офицеры России» гр. ГХ-42.

Презентация имеет музыкальное сопровождение.

Баннеры.

БАННЕРЫ



Возможность показать результат в масштабном виде с возможностью использования материала на протяжении определенного времени.

ГРУППОВОЙ ДОЛГОВРЕМЕННЫЙ ПОИСКОВЫЙ ПРОЕКТ К 100-ЛЕТИЮ ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Продукт – фото-выставка и баннер



Групповой долговременный поисковый проект «К 100-летию Февральской буржуазно-демократической революции».

Продукт – фотовыставка и баннер.

Продукт был подготовлен группой обучающихся 2 курса в рамках изучения дисциплины «История».

Представлены внешние продукты. А теперь внутренние Внутренние продукты проектной деятельности.

Внутренние продукты проектной деятельности.

- п Вербально-лингвистические.
- п Логико-математические.
- п Визуально-пространственные.
- п Моторно-двигательные.
- п Межличностные.
- п Внутриличностные.
- п Музыкально-ритмические.
- п Натуралистические.

Внутренние продукты проектной деятельности заключаются в развитии у обучающихся следующих способностей:

1. Вербально-лингвистические. Они заключаются в природной способности читать и писать слова. Это очень важный дар, потому что в основном именно таким способом люди собирают информацию и делятся ею. Таким талантом часто наделены журналисты, писатели, юристы и учителя. Это способность эффективно применять слова либо в устной (ведущий передачи, оратор, политик, рассказчик), либо в письменной форме (журналист, драматург, поэт, редактор). Обучающийся, обладающий высоким уровнем вербального/лингвистического интеллекта, любит читать, писать, рассказывать истории и наслаждается играми в слова. Такие учащиеся способны умело обращаться с языком: со структурой и правилами языка (например, использовать пунктуацию для эффектности выражения); со звуками языка (например, использовать рифму); со значением языка (например, понимать двусмысленность выражений); с прагматикой языка; с использованием языка как средства убеждения (риторика); с использованием языка для запоминания информации (использование мнемоники); с использованием языка для объяснения (подробное описание); с использованием языка для рассказа о себе (мета-язык).

2. Логико-математические. Определяют способность исследовать и классифицировать категории и предметы, выявлять отношения между

символами (числами) и понятиями путем манипулирования ими. Людям с этим типом интеллекта не составляет труда разобраться в сложной схеме или прочесть чертеж. Они любят решать математические и логические задачи, и, как правило, чем задача труднее, тем им интереснее ее решать. Соответственно, детям легче всего даются математика, физика, химия и экономика. Они:

3. Легко воспринимают абстрактные идеи.
4. Как правило, пунктуальны и требуют того же от других.
5. Опираются больше на логику и разум, чем на чувства.
6. Хорошо разбираются в технике, любят с ней работать.
7. Решая проблему, стараются обдумать и проанализировать возможные варианты решения и выбрать оптимальный.
8. Предпочитают составлять аккуратные конспекты по пройденному материалу.
9. Гораздо лучше запоминают лица, чем имена.

Это способность использовать индуктивное и дедуктивное умозаключение, решать абстрактные проблемы, понимать сложные отношения взаимосвязанных концепций, идей и вещей. Навыки делать умозаключения применимы во множестве областей и включают в себя использование логического мышления в естественных науках, обществоведении, литературе и других областях. Данный интеллект охватывает навыки классифицирования, прогнозирования, выделения первостепенной важности и формулирования научных гипотез, а также и понимание причинно-следственных связей. Дети развивают данный интеллект по мере работы с конкретными предметами и усвоения концепций исчисления и индивидуальных отношений.

3. Визуально-пространственные.

Люди, обладающие визуально-пространственным типом мышления:

- Обладают развитым образным мышлением (т.е. создают из полученной информации «картинку»).
- Часто используют метафоры в устной и письменной речи (наверное, поэтому они так любят сказки, байки, пословицы и всевозможные «меткие словечки»).
- Любят изобразительное искусство и, как правило, хорошо разбираются в нем разбираются.
- Легко читают географические карты, схемы и диаграммы.
- Надолго и в деталях запоминают изображения, особенно красочные.
- Обладают развитым «чувством цвета».

Интеллект, задействованный для понимания картин и образов, подразумевает способность точно ощущать зрительный мир и воссоздавать собственные зрительные впечатления. Данный интеллект развивается путём обострения сенсомоторных восприятий. Художник, скульптор, архитектор, садовник, картограф, инженер и художник-оформитель – все они переносят свои мысленные образы на создаваемые или изменяемые ими предметы. Зрительные восприятия комбинируются с предшествующими знаниями, опытом, эмоциями и образами, что позволяет создавать новое видение

для других. Обучающиеся с развитым пространственным интеллектом способны тонко воспринимать цвета, линии, состояния, формы, пространство и взаимосвязи, существующие между этими элементами. Визуальный/Пространственный интеллект позволяет учащимся мысленно видеть, графически изображать зрительные и пространственные идеи, понимать местоположение в конкретном графике.

4. Моторно-двигательные.

Сознание всего тела даёт возможность контролировать и интерпретировать движения, управлять физическими предметами, устанавливать гармонию тела и разума. Он присущ не только спортсменам, поскольку включает в себя навыки, необходимые, например, в работе хирурга при проведении сложной хирургической операции или в работе штурмана при регулировании сложных приборов. «Данный интеллект включает в себя такие физические качества, как координация, баланс, ловкость, сила, гибкость, а также и осязательные способности».

5. Межличностные.

Представлен способностью быстро распознавать и оценивать настроения, намерения, мотивации и чувства других людей. Данный интеллект включает в себя восприимчивость к выражению лица, к голосу и жестам, способность распознавать множество различных межличностных сигналов и умение точно реагировать на эти сигналы с точки зрения прагматики. Межличностный интеллект «подразумевает навыки вербальной и невербальной коммуникации, навыки совместной работы, умение сглаживать конфликтные ситуации, умение достигать консенсуса, способность доверять, уважать, руководить и мотивировать других к достижению взаимовыгодной цели» (Bellanca, 1997). Так, например, на элементарном уровне данный тип интеллекта наблюдается у тех детей, которые замечают и реагируют на настроения окружающих их взрослых. Более комплексные межличностные навыки представлены способностью распознавать и интерпретировать скрытые намерения других.

6. Внутриличностные.

Представлен способностью чётко воспринимать себя (видеть собственные преимущества и недостатки), сознательно замечать внутреннее настроение, намерения, мотивации, темперамент и желания; способностью самодисциплины, самопонимания и самооценки. Человек, обладающий данным типом интеллекта чувствует себя лучше, если имеет возможность обдумывать действия и поступки и делать самооценку. Потребность в самоанализе делает данный тип интеллекта наиболее личным.

7. Музыкально-ритмические.

Этому интеллекту способствует чувство звука и эмоциональная способность реагировать на него. По мере того, как учащиеся развивают свои знания о музыке, они развивают основы данного интеллекта. Данный тип представлен «способностью воспринимать (подобно страстному поклоннику музыки), распознавать (подобно музыкальному критику), трансформировать

(подобно композитору) и выражать (подобно исполнителю) музыкальное произведение».

8. Натуралистические.

Это способность обучаться посредством природы. Для таких учащихся важно, чтобы обучение проходило на открытом воздухе. Такие учащиеся получают удовольствие от проектов, связанных с природой, как например, наблюдение за птицами, коллекционирование бабочек и насекомых, исследование деревьев или воспитание животных. Им нравится изучать экологию, природу, растения и животных.

5. ПРОЕКТНЫЕ УРОКИ. ОБРАЗЦЫ КОНТРОЛЯ

*Гребенникова Л.В.,
методист,
преподаватель русского языка
и литературы*

Проблему перегрузки обучающихся в ходе работы над проектом может решить **проектный урок**. Это один из возможных способов. Ведь если проектная деятельность является образовательной технологией, то она должна быть применима на уроке. Исходя из того, что проектная технология основана на самостоятельной познавательной деятельности обучающихся, проведение проектных уроков возможно при изучении тем, которые они могут изучить самостоятельно.

Мини-проекты разрабатываются на одном уроке или сдвоенных уроках. С помощью мини-проектов возможно изучение целых тем.

Проектные уроки проводятся по следующим схемам:

1) На одном (вводном) уроке осуществляется формулирование проблемной ситуации, затем из проблемной ситуации формулируется проблема проекта. Исходя из проблемы, ставятся цель проекта (предполагаемый результат) и задачи по достижению цели (планирование деятельности). Собственно, это и есть проектирование, которому посвящается вводный урок. Работа по осуществлению проекта проводится во внеурочное время в качестве опережающего задания. На заключительном уроке проходят презентации разработанных проектов.

2) Если обучающиеся настолько подготовлены, что могут самостоятельно сформулировать проблемную ситуацию, проблему, цель и задачи проекта, то на уроке может быть проведена только их презентация. Все остальные этапы работы над проектом проходят во внеурочное время в качестве опережающего домашнего задания. Преподаватель только консультирует проектные группы.

3) Все этапы работы над проектом осуществляются обычно на сдвоенном уроке.

Безусловно, не каждый урок может и должен быть проектным. Но и на обычном уроке можно сформировать отдельные проектные умения.

Содержание учебного материала позволяет один урок посвящать умению анализировать проблемную ситуацию, другой – формулировать проблему, третий – ставить цель и формулировать задачи по её достижению.

Применение метода проектов на уроках русского языка, в первую очередь, имеет цель – повышение практической направленности их содержания.

Формы осуществления проблемно-мотивационной среды на уроке

1. Беседа
2. Дискуссия
3. «Мозговой штурм»
4. Самостоятельная работа
5. Круглый стол
6. Консультации
7. Семинар
8. Ролевая игра

Создание проблемно-мотивационной среды на уроке осуществляется разными **формами: беседой, дискуссией, «мозговым штурмом», самостоятельной работой, организацией круглого стола, консультацией, семинаром, ролевыми играми.**

Предлагаю вашему вниманию творческий проект по русскому языку **«Колледж – наш второй дом».**

Творческий проект «Колледж – наш второй дом»

Творческий проект направлен на развитие творческих способностей и формирование умений анализировать и решать проблемы, что является необходимым условием для развития и социализации обучающихся в 21 веке. Тема проекта соответствует ФГОС общего среднего образования и включает в себя следующие темы:

Тема проекта по ФГОС

1. Зависимость выбора языковых средств от сферы и ситуации общения.
2. Основные требования к речи.
3. Типы норм.

– зависимость выбора языковых средств от сферы и ситуации общения;

– основные требования к речи: правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств;

– типы норм (орфографические, акцентологические, лексико-фразеологические, грамматические, стилистические, орфографические и пунктуационные).

Конечным продуктом деятельности участников проекта может быть рекламная мультимедийная презентация о колледже, буклеты.

В ходе работы над проектом обучающиеся приобретут следующие умения и качества: коммуникативные умения, умения работать с информацией и медиасредствами, межличностное взаимодействие и сотрудничество, способность действовать в интересах сообщества.

Вопросы, направляющие проект

1. Основополагающие
2. Проблемные
3. Учебные

Вопросы, направляющие проект

1. Основополагающие вопросы
 - является ли реклама одним из жанров публицистики?
 - нужна ли колледжу реклама?
2. Проблемные вопросы
 - зачем колледжу реклама?
 - какие вопросы о колледже представляют интерес с точки зрения рекламы?
 - какие способы лучше использовать для рекламы колледжа?
3. Учебные вопросы
 - что такое реклама?

- какие особенности имеет реклама?
- в чем состоит отличие рекламы от простой информации?

Визитная карточка творческого проекта

№ п/п	Параметры характеристики проекта	Характеристика
1	Тема проекта	Колледж – наш второй дом
2	Дидактические цели	Формирование умения создавать тексты разных жанров публицистического стиля. Стимулирование речемыслительной деятельности обучающихся. Осуществление информационного поиска, извлечение и преобразование необходимой информации. Воспитание положительного отношения к учению.
3	Компетентности, которые формирует проект	В сфере самостоятельной деятельности, основанные на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации. В сфере культурной деятельности.
4	Тема рабочей программы, соответствующая теме проекта	Жанры публицистического стиля
5	По участию в разработке	Групповой
6	По времени исполнения	Долгосрочный
7	Возраст обучающихся, на которых рассчитан проект	Обучающиеся 1-го курса
8	Предметные области, в рамках которых проводится проект	Русский язык Литература Информатика
9	Система оценки деятельности обучающихся	Оценка руководителя проекта Взаимооценка участников проекта
10	Оформление результата проекта	Творческие работы (сочинения о колледже в публицистическом стиле). Рекламная мультимедийная презентация о колледже. Буклеты.

Или второй образец мини-проекта по русскому языку «Особенности языка рекламы», конечный продукт которого – **презентация**.

Мини- проект по русскому языку « Особенности языка рекламы»

- Работа посвящена описанию и анализу особенностей языка рекламы. **АКТУАЛЬНОСТЬ** исследования состоит в его обращении к изучению новых процессов в современном русском языке, определяется необходимостью комплексного анализа языкового пространства рекламы.
- **ПРАКТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ** исследования заключается в возможности использования выводов и материалов исследования при изучении проблем устной разговорной речи, при разработке спецкурсов по данной проблематике, а также в практике преподавания русского языка.

Цель и задачи исследования:



Задачи:

- определить типичную структуру рекламных текстов;
- охарактеризовать язык современной рекламы с точки зрения фонетики;
- охарактеризовать язык современной рекламы с точки зрения лексики;
- выявить и описать особенности языка рекламы на словообразовательном и морфемном уровнях;
- описать язык рекламы с точки зрения морфологии;
- описать синтаксические особенности языка рекламы.

Методологическая основа и методы исследования



В рекламном тексте выделяют три компонента:



Слоган содержит в себе:

Призыв к действию

«Время покупать!»
«Полный вперед!»
«Пришел, увидел и... купил!»

Эмоциональное выражение положительной эмоции

«Наслаждение совершенством не требует слов. Молчание - золото. Nescafe Gold - стремление к совершенству»

Высокую оценку товара

«Империя меха»
«У нас есть все!»

Неустойчивость фонетического состава слова позволяет играть со смыслами:

- «АОН такой удобный!»
(определитель номера для сотового телефона «Сотел»)
- «Ничего СЕБЕстоимость!»
(«Эльдорадо»)
- «Тро Кофий» (кофейня)

Образные средства в рекламе:

«Лазер, как скальпель»

сравнение

эпитет

«Баунти – райское наслаждение»

«Кальмар – это энергия океана на вашем столе»

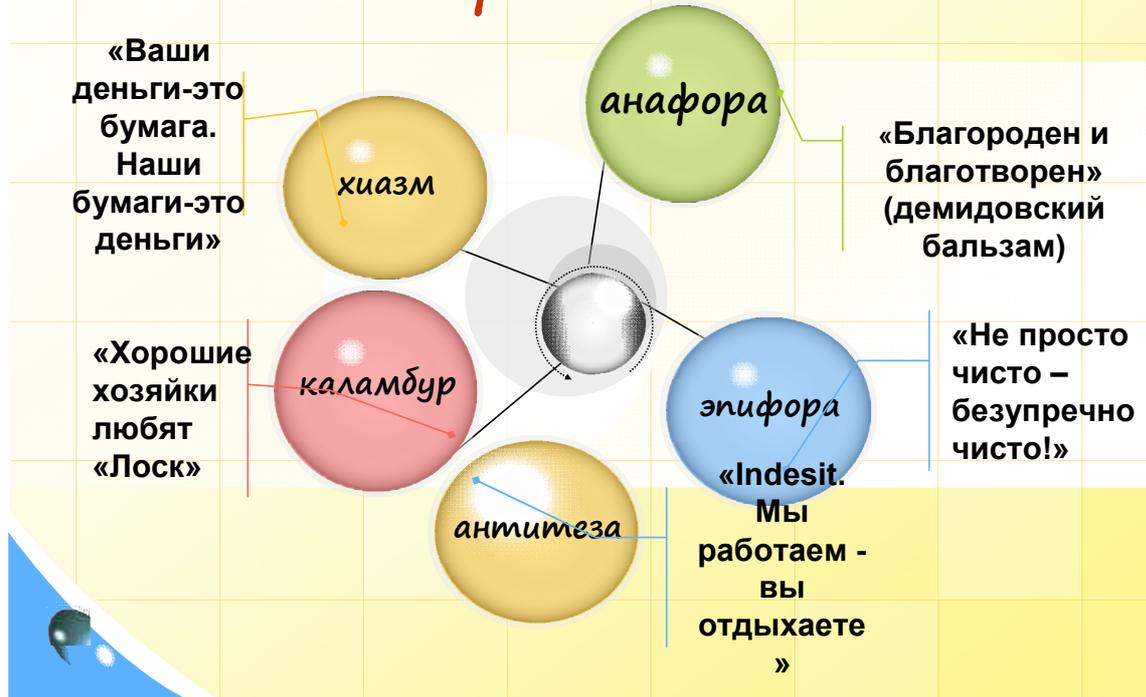
метафора

лице-творение

«Tefal заботится о вас!»



Другой прием создания слогана – это повтор:



Приемы словообразования в рекламе:



Морфологический аспект:

- Для языка рекламы характерно избегание отрицательных частиц «нет» и «не».
- Популярна игра с морфологическими категориями, например, со степенью сравнений прилагательных: «Лимоннее лимонов»
- Игры с превосходной степенью прилагательных: «Самый французский поцелуй!»

Синтаксический аспект:

Безглагольные предложения	"Балтика" - лучшее пиво России,
Назывные предложения	«Lion. Ощути силу льва!»
Бессоюзные сложные предложения	«Знак хорошего вкуса и традиций пример - высший сорт чая Lipton всегда под рукой».
«Именительный Представления»	Филипс. Это самая быстрая перемотка ленты и самая устойчивая картинка в системе автоматического контроля за изображением...
СПП с придаточными условия и времени	«Когда я вижу товар А...
Диалог	
Вопросно-ответная конструкция	«А вы все еще продолжаете кипятить?»

Особенности языка рекламы:

- образность (отсюда обилие тропов и фигур речи), афористичность, приводящая к возникновению слоганов, требование яркости, броскости;
- лаконичность, синтаксическая расчленённость, часто - наличие противительных отношений между компонентами (А, но В; А не В; А, зато В), что обеспечивает быструю усвояемость на уровне подсознания;

- наличие таких языковых отношений, которые обнаружили бы непривычные грани привычного словоупотребления, проявляющиеся в создании неологизмов, нарушении морфологических норм, и вообще, в разрушении коммуникативных ожиданий читателя и слушателя ("Пребывание на кухне - как путешествие. А путешествовать я люблю налегке. Майонез «Балтимор лёгкий»);

- диалогичность рекламного текста, включающего повелительные и восклицательные конструкции с привлечением различных форм обращений, рекламные вопросы и т.п., что создаёт эффект беседы с потенциальным покупателем ("Вы получили лицензию на Вашу деятельность?" - реклама юридической фирмы);
- мотивирующий характер рекламы (опора на опыт других людей, аргументация к авторитету).

Литература как учебный предмет – также замечательная, плодородная почва для проектной деятельности. Преподаватели-словесники часто сталкиваются с такими проблемами, как отсутствие читательского интереса среди обучающихся, узкий кругозор, отсутствие навыка анализа и обобщения. Урок литературы – это не монолог, это диалог потенциальных творческих возможностей обучающегося и преподавателя, которые должны действовать вместе, быть сотоварищами, партнерами. Продуктом проектной деятельности могут стать статьи реферативного характера, сочинения по личным впечатлениям, а также творческие проекты. Творческий проект является продолжением урока литературы. Он развивает его тему, раздвигает его границы и выводит обучающегося на новый уровень читательской компетентности. Слово преподавателя литературы – главный его инструмент.

В ходе изучения темы о Великой Отечественной войне можно создать творческий проект **«История моей семьи в истории моей Родины»**.

Творческий проект «История моей семьи в истории моей Родины»

Проблема

Почему?

Что делать?

Как?

Что получить?

Конечный продукт – баннер, слайд-шоу и т.д.

Проблема. Мы плохо знаем свою родословную, историю своей семьи, своих предков.

Почему? Не интересуемся.

Не сохранилось достаточно сведений.

Отсутствуют семейные традиции.

Родители тоже плохо знают историю своей семьи.

Что делать? Изучить историю семьи.

Как? Узнать у родителей, бабушек, дедушек, родственников сведения о семье.

Изучить документы, семейные реликвии, фотографии.

Что получить? Исследовательскую работу.

Познавательное значение (знания об истории семьи, предках).

Воспитательное значение (патриотическое, нравственно-духовное).

Развивающее (коммуникативная, информационная компетентность).

На уроках литературы мини-проекты решают не только задачу «добывания знаний» обучающимися, но и дают возможность более эффективно и целенаправленно воспитывать чувства.

Много можно говорить о проектных уроках, но хочу обратить ваше внимание на то, что 2018 год является знаменательной датой в культурной жизни России. 25 января исполнилось бы 80 лет великому русскому поэту Владимиру Высоцкому. Это имя и при жизни было легендой, а после смерти этим именем называют горные вершины, театры, корабли, планеты.

Владимир Семенович Высоцкий – советский поэт и автор – исполнитель

песен, актер, автор прозаических произведений. Он сыграл десятки ролей в театре, в кинематографе. Актер Театра драмы и комедии на Таганке, созданного Юрием Любимовым в 1964 году, Владимир Высоцкий вошел в историю как автор-исполнитель своих песен.

Жизнь Владимира Высоцкого, короткая, но стремительная. Пересекла небосклон человеческих судеб сияющим метеоритом. Он много раз умирал, но вновь воскресал. Не умел жить и чувствовать вполсилы, он работал на износ. «Поющий нерв эпохи», – так называл Высоцкого поэт Е. Евтушенко.

В рамках программы изучению творчества В. Высоцкого отводится мало учебного времени, поэтому, участвуя в **учебном проекте «Спасибо, что живой...»**, обучающиеся расширяют знания о жизни и творчестве этого выдающегося поэта, популярнейшего барда, обладающего замечательной харизмой. Реализуя данный проект, необходимо проследить эволюцию тем и образов в его поэзии, постараться определить, какое место и значение имело его творчество в литературном процессе 20 века. В итоге появится возможность понять, почему жизнь поэта и артиста сложилась именно так, а не иначе, откроется образец искренней дружбы, пример любви, непримиримости к несправедливости.

Учебный проект «Спасибо, что живой ...»

1. Содержание: литература, русский язык, ИКТ
2. Авторы: обучающиеся I курса
3. По участию в разработке: групповой
4. Цель проекта: открыть для себя книгу о поэте, барде, «голосом и словом которого кричит время!»
5. Задачи проекта:
 - познакомить обучающихся с жизнью и творчеством В.С. Высоцкого
 - определить роль и значение творчества поэта в литературном процессе 80-х годов
 - ознакомить обучающихся с таким понятием, как «авторская песня»
 - способствовать формированию навыков аналитического мышления и написания рецензии и эссе
 - воспитывать у обучающихся музыкально-эстетический вкус, патриотические чувства на примере поэтического и песенного творчества В. Высоцкого.
6. Итоговый продукт проекта: создание электронного сборника исследовательских эссе на тему «О чем бы я поговорил с В.Высоцким».

Содержание: литература, русский язык, информационные технологии.

Авторы проекта: обучающиеся 1-го курса.

По участию в разработке: групповой.

Цель проекта: открыть для себя книгу о поэте, барде, «голосом и словом которого кричит время!». Написать исследовательское эссе на тему «О чем бы я поговорил с В. Высоцким».

Задачи проекта:

- познакомить обучающихся с жизнью и творчеством В.С. Высоцкого;
- определить роль и значение творчества поэта в литературном процессе 80-х годов;
- ознакомить обучающихся с таким понятием, как «авторская песня»;
- способствовать формированию навыков аналитического мышления и написания рецензии и эссе;
- воспитывать у обучающихся музыкально-эстетический вкус, патриотические чувства на примере поэтического и песенного творчества В. Высоцкого.

Итоговый продукт проекта: создание электронного сборника исследовательских эссе на тему «О чем бы я поговорил с В. Высоцким».

Планируемые результаты

1. Личностные
2. Метапредметные
3. Предметные
4. Основополагающий вопрос
5. Проблемные вопросы
6. Учебные вопросы

Планируемые результаты

Личностные

- уважительно относиться к мнению других участников
- сотрудничать со сверстниками в процессе творческой и аналитической деятельности в блоге проекта

Метапредметные

- ставить и формулировать для себя задачи
- делать выводы на основе изученного материала
- осуществлять самоконтроль, самооценку
- использовать ИКТ в своей деятельности

Предметные

- правильно писать рецензию, эссе

- понимать авторскую позицию
- формулировать собственное отношение к проблеме при написании эссе

Основополагающий вопрос:

- в чем сила, своеобразие и неповторимость В. Высоцкого?

Проблемные вопросы:

- кто такой истинный патриот своей страны?
- что такое философская песня?
- если бы В. Высоцкий был нашим современником, нашёл бы он для своих песен героев и сюжеты? Какие?
- умение дружить – это талант?
- почему Высоцкому легче спеть, чем рассказать?
- авторская песня – это песня «говорящая правду»?

Учебные вопросы:

- как писать рецензию?
- как написать исследовательское эссе?
- что нового открывают читателю стихи и песни В. Высоцкого?
- как выразить свою точку зрения с помощью аргументов?

Сроки проведения проекта:

1 этап: викторина «И это все о нем»

Цель: познакомиться с жизнью и творчеством Высоцкого, ответить на вопросы викторины, написать мини-сочинение-рассуждение на тему: «В чем сила, своеобразие и неповторимость В. Высоцкого?».

2 этап: «Если друг оказался вдруг...»

Цель: написать рецензию на воспоминания Р. Рождественского о В. Высоцком, создать презентацию на тему «Творческие встречи с В. Высоцким», разместить ее в Интернете.

3 этап: «Есть многое, о чем стоит писать»

Цель: написать исследовательское эссе на тему «О чем бы я поговорил с В. Высоцким»

4 этап: подведение итогов.

Проза В. Высоцкого

Повести: Венские каникулы.

Дельфины и психи.

Роман о девочках.

Черная свеча.

Рассказы: О жертвах вообще.

Об игре в шахматы.

О любителях приключений.

Опять дельфины.

Плоты.

Предлагаю вашему вниманию пример осуществления контроля за ходом подготовки проектов

Шаблон для составления отчёта о работе над проектом.

I. Введение

- Тема моего проекта ...
- Я выбрал эту тему, потому что ...
- Цель моей работы ...
- Проектным продуктом будет ...
- Этот продукт поможет достичь цель проекта, так как ...
- План моей работы (указать время выполнения и перечислить все промежуточные этапы)

- Выбор темы и уточнение названия ...
- Сбор информации (где и как искал информацию) ...
- Изготовление продукта (что и как делал) ...

II. Основная часть

- Я начал свою работу с того, что ...
- Потом я приступил к ...
- Я завершил работу тем, что ...
- В ходе работы я столкнулся с такими проблемами ...
- Чтобы справиться с возникшими проблемами, я ...
- Я отклонился от плана (указать, когда был нарушен график работы) ...
- План моей работы был нарушен, потому что ...
- В ходе работы я принял решение изменить проектный продукт, так же

...

- Но всё же мне удалось достичь цели проекта, потому что ...

III. Заключение

- Закончив свой проект, я могу сказать, что не всё из того, что было задумано, получилось, например ...

- Это произошло, потому что ...
- Если бы я начал работу заново, я бы ...
- В следующем году я, может быть, продолжу эту работу для того, чтобы

...

- Я думаю, что я решил проблему своего проекта, так как ...

- Работа над проектом показала мне, что (что узнал и о проблеме, над которой работал) ...

Интересные темы для проектных уроков по русскому языку:

- Сравнительный портрет слов: стыд и совесть, истина и правда.
- Неологизмы в творчестве С. Есенина.
- Проблемы экологии слова.
- О жаргонах и модных словечках.

Интересные темы для проектных уроков по литературе:

- Бог в русской литературе 20 века.
- Литература на экране (экранная жизнь произведений русской литературы 20 века).

- «Какой же русский не любит быстрой езды? – автомобиль в русской литературе 20 века.

- Ненормативная лексика – «оружие» русской литературы начала 21

века?

– «Умом Россию не понять» (проблема русского национального характера в современной литературе).

– Свобода как нравственная категория в произведениях современных писателей.

– «Мысль семейная» в современной литературе.